

Предисловие ко Второму изданию

Весь тираж первого издания данной книги разошелся за 15 месяцев, но не это явилось главной причиной подготовки нового издания. За прошедший после выхода книги сравнительно недолгий период мне пришлось воочию убедиться на десятках примеров, как менеджеры предприятий, используя изложенные в книге алгоритм разработки стратегии или его отдельные элементы, приходили к оригинальным и эффективным решениям, улучшавшим положение отдельного бизнеса или фирмы в целом.

При подготовке второго издания пришлось учитывать скорость «возмужания» российского бизнеса. В целом алгоритм анализа и его инструментарий остались без существенных изменений. В то же время одни элементы стратегического анализа стали общепотребительными, и их детальное описание потеряло былую актуальность, а другие вопросы, в частности, вопросы реализации стратегий, наоборот, обострились. Кроме того, все фирмы, чей опыт разработки и реализации стратегий представлен в книге в качестве кейсов, были проанализированы вновь по данным 2002-2003 гг.

Я очень надеюсь, что книга не слишком поскучнела по сравнению с первым изданием и она по-прежнему будет служить не откровением, а наглядным пособием.

И.Б.Гурков

Москва

Май 2003 г.

Из предисловия к первому изданию

Эта книга – обобщение опыта преподавания стратегического менеджмента и смежных дисциплин в Высшей школе экономики и в Академии Народного хозяйства. Хотя расшифровка записей одного курса занимает порядка 800 страниц, а к подобному курсу прилагалось до полутора килограммов дополнительных учебных материалов, меньше всего мне хотелось создавать *еще одно* толстенное руководство по стратегическому управлению. Цель написания данной книги состоит в другом – дать слушателям бизнес-школ и программ переподготовки, то есть практикующим менеджерам, максимально четкое, логичное и компактное изложение базовых понятий и моделей, применяемых при разработке и реализации стратегии. Таким образом, получился не учебник шахматной игры, а, скорее, наставление начинающему бильярдисту, содержащий правила, основные комбинации и приемы. Ну а успех партии уже будет зависеть от точного глаза, верной руки и крепких нервов.

В любом предисловии принято благодарить за многое и многих. Мне это сделать тем приятнее, что благодарность будет совершенно искренней. Прежде всего хочется выразить свою признательность Леониду Ивановичу Евенко, ректору Высшей школы международного бизнеса и Президенту Российской Ассоциации Бизнес-образования, и Сергею Павловичу Мясоедову, ректору Института Бизнеса и Делового Администрирования, убедивших меня в том, что то, чем я занимаюсь как исследователь, преподаватель и консультант, имеет отношение к стратегическому менеджменту. С.П.Мясоедов и предложил идею данной книги и спонсировал ее написание. Громадную помощь в подготовке книги оказали В.С.Тубалов и Е.К.Пантелеева. Ну, а особую признательность мне хочется выразить всем моим слушателям и студентам – за их мужество и долготерпение.

И.Б.Гурков

Москва,

Июнь 2001 г.