

Программа семинара

«Организация инновационной деятельности в коммерческой фирме»

Гурков И.Б.

Государственный университет - Высшая школа экономики, Москва

Продолжительность семинара – 16-20 учебных часов.

Минимальная численность участников – 5 человек.

Максимальная численность участников – 30 человек.

Задачи семинара:

1. Уметь анализировать положение фирмы и выбрать подходящие инновационные стратегии.
2. Иметь представление о системах реализации внутренних и кооперационных инновационных.
3. Овладеть приемами организационной перестройки фирмы под задачи повышения эффективности инновационной деятельности.

Формат семинара: краткая презентация проблем, представление кейсов, обсуждение кейсов в малых группах, презентация разбора кейсов. Участники семинара получают полный комплект учебных материалов и формы для самостоятельной работы по завершению семинара по диагностике уровня организационной деятельности на собственной фирмы.

Тема 1. Виды инновационных стратегий

Понятие инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий: технологическое лидерство; стратегия "следования за лидером"; стратегия имитации; стратегия зависимости; стратегия "ниши". Общие условия применения каждой из инновационных стратегий. Оценка рисков инновационной стратегии. Примеры применения инновационных стратегий российскими фирмами.

Тема 2. Общая структура инновационной деятельности.

Развитие технологических и маркетинговых компетенций. Способы определения потребностей рынка и технологических возможностей. Методы промышленного шпионажа.

Тема 3. Внутренняя организация фирмы для успешной инновационной деятельности.

Варианты организации инновационных проектов: инновационные комитеты, внутренние проектные группы, венчурные подразделения, венчурные фирмы, консорциумы. Выбор организационной формы инновационной деятельности

Тема 4. Стимулирование инновационной деятельности

Условия поддержания инновационного климата в организации. Механизм реализации основных принципов стимулирования: соотношение базовой зарплаты и иных выплат, инструменты текущего поощрения, дополнительные формы поощрения.

Основная литература

Гурков И.Б. Методические рекомендации по организации инновационной деятельности промышленных предприятий. М., Министерство экономики РФ, 1998.

Инновационный менеджмент. Справочное пособие. 2-е изд. под ред. П.Н.Завялка, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. М., Центр исследований и статистики науки. М., 1998.

Современное управление. Под ред. Д.Н.Карпухина, Б.З.Мильнера. М. Издатцентр, 1997, Раздел 7.

Дополнительная литература

Crawford, C.M., Crawford M.C. New Products Management. IRWIN, 1996

Dodgson, M., Rothwell, R. (Eds.) The Handbook of Industrial Innovation. Edward Elgar, 1994.

Katz, R. (Ed.) The Human Side of Managing Technological Innovation: A collection of Readings. Oxford University Press, 1997.