

**Программа семинара
"Стратегический менеджмент"**

Гурков И.Б.

**д.э.н., профессор, зав. лаборатории организационного развития
Государственный университет - Высшая школа экономики**

Учебные цели

1. Уметь анализировать стратегическую структуру отраслей и рынков и позиционировать собственную фирму.
2. Уметь отобрать наиболее адекватные корпоративные и конкурентные стратегии.
3. Уметь разработать и провести в жизнь подходящую ситуации и стратегии конкурентную тактику.
4. Иметь представление об основных приемах контроля за реализацией и результатами применения стратегии.

Семинар рассчитан на руководителей предприятий и специалистов, занимающихся стратегическим планированием в крупных компаниях,

Продолжительность семинара – 8-16 часов. В ходе семинара проводится стратегическая диагностика положений компаний, презентация и обсуждение конкретных ситуаций (кейсов).

Темы:

1. Внешний анализ.

- Окружение фирмы
- Позиционирование фирмы на рынке
- Позиционирование фирмы в отрасли

2. Анализ внутренней среды корпорации и уровня конкурентоспособности.

- Конкурентные преимущества фирмы.
- Оценка уровня управления фирмой

3. Формулирование корпоративной стратегии и тактики.

- Стратегическое видение.
- "Эталонные" корпоративные стратегии.
- Отбор корпоративных стратегий
- Типичные неудачные конкурентные стратегии.
- Понятие о конкурентной тактике. Наступательные и оборонительные тактики.

4. Реализация стратегии

- Достижение "стратегической готовности".
- Структура и виды стратегических планов
- Стили проведения стратегических изменений.

5. Контроль и оценка реализации стратегии.

- Оценка реализации стратегии.
- Построение систем стратегического контроля.
- Принципы применения бенчмаркинга.